

Instituto Avon e GIFE lançam guia para reforçar a urgência de investimentos sociais para a promoção da equidade de gênero e enfrentamento da violência contra mulheres e meninas

Investimento social privado registrou aumento nos primeiros cinco meses deste ano, mas tema de direitos das mulheres ainda enfrenta falta de apoio e visibilidade, especialmente no contexto da pandemia

São Paulo, 10 de junho de 2020 – Em 2020, uma das mais importantes plataformas de direitos das mulheres, a Plataforma de Pequim, completa 25 anos e, apesar de ser possível constatar alguns progressos, a produção de mudanças reais na vida de meninas e mulheres segue um ritmo lento. Somado a isso, a epidemia silenciosa da violência doméstica contra mulheres e meninas, que já alcançava índices alarmantes no Brasil, foi severamente agravada à sombra das medidas de isolamento impostas para conter a pandemia de Covid-19.

De acordo com o relatório do Fórum Brasileiro de Segurança Pública (FBSP), os casos de feminicídio cresceram 22,2% entre março e abril deste ano, em 12 estados do país, em comparação com o mesmo período do ano passado. E as consequências dessa violência também se estendem para o mundo profissional: 1 em cada 5 faltas no trabalho, no mundo, é motivada por agressões ocorridas em casa. Além disso, estima-se que acarrete perda anual de quase R\$ 1 bilhão por ano à economia nacional, no que diz respeito aos impactos no mercado e na produtividade das mulheres, segundo dados compilados pelo Instituto Maria da Penha da Penha e Universidade Federal do Ceará.

Como resposta, em parceria com o Grupo de Institutos Fundações e Empresas (GIFE), a Fundação Tide Setubal, Fundo Elas e #AgoraÉQueSãoElas, o Instituto Avon lança o guia “O que o Investimento Social Privado Pode Fazer pelo Direito das Mulheres” para disseminar conhecimento, compartilhar experiências, casos de sucesso e recomendações sobre as diversas formas por meio das quais investidores(as) sociais podem incidir sobre a causa e agir para mitigar o impacto da violência sobre a vida das mulheres. Empresas, institutos e fundações privadas têm um papel fundamental na promoção e garantia dos direitos delas, na multiplicação de conhecimentos e no desenvolvimento de ferramentas inovadoras para acelerar processos de transformação social.

A pandemia da COVID-19 fez com que o investimento social privado saltasse de R\$3.6 bilhões em 2018 para mais de R\$5 bilhões somente durante os primeiros cinco meses de 2020, conforme os dados da Associação Brasileira de Captadores de Recursos. Neste contexto, o tema de direitos das mulheres recebeu cinco vezes mais investimentos entre 2018 e 2019, mas ainda enfrenta o desafio de direcionamento de recursos e iniciativas necessários para garantir a igualdade de gênero. Além disso, o atual cenário mostra que as mulheres são as mais afetadas pela crise, em especial, as negras.

“O isolamento social está evidenciando o agravamento da violência doméstica e familiar e a precarização das condições de trabalho de diversas organizações sociais voltadas para o fim da violência contra mulheres e meninas devido à escassez de recursos materiais para realizarem o seu trabalho”, explica Daniela Grelin, diretora executiva do Instituto Avon. “Nesse sentido, o guia é uma ferramenta relevante para gerar em setores influentes da sociedade um clamor pela priorização dos investimentos sociais pela causa da violência doméstica, que ainda sofre com falta de apoio e visibilidade, além de destacar o poder de transformação do investimento social privado”, complementa.

Com o lançamento do projeto, resultado da parceria do Instituto Avon com o GIFE, as entidades visam contribuir para o fortalecimento político-institucional e de apoio à atuação estratégica de institutos e fundações para a causa do direito das mulheres.

“A publicação do Guia por mulheres deve inspirar as organizações do setor privado a olharem para sua própria história, refletindo e agindo pela equidade nas suas ações diretas e nos apoios que realizam. No contexto democrático e de enfrentamento as desigualdades, essa deve ser uma causa de todos nós”, diz Neca Setubal, presidente do conselho de Governança do GIFE e da Fundação Tide Setubal.

Evento de lançamento

A apresentação do guia “O que o Investimento Social Privado Pode Fazer pelo Direito das Mulheres” reúne na manhã desta quarta-feira (10) públicos do setor de interesse em um evento online. Promovido pelo GIFE em parceria com o Instituto Avon, o evento aborda alternativas para ampliar e aprofundar a contribuição e o engajamento do investimento social privado no tema de direitos das mulheres. A agenda de debates contou com a participação de Mafoane Odara, gerente do Instituto Avon e Amália Fischer, do Fundo elas.

Programação completa:

- Abertura e exibição do vídeo manifesto
- Apresentação Panorâmica do Guia: Gabriela Brettas (Move Social)
- Bate-papo com as organizações copromotoras
 - Debate: Mafoane Odara (Instituto Avon) e Amalia Fischer (Fundo Elas)
- Mediação: Neca Setubal (Presidente do Conselho de Governança do GIFE e da Fundação TIDE Setubal)

Link para inscrição no evento: [Inscreva-se aqui](#)

Sobre a Avon

A Avon, a empresa voltada para as mulheres, é líder mundial no mercado de beleza, com uma receita anual próxima a US\$ 6 bilhões. Uma das maiores empresas de venda direta do mundo, comercializa seus produtos em aproximadamente 50 países por meio de cerca de 6 milhões de revendedores autônomos. O portfólio de produtos da Avon inclui itens de beleza de alta tecnologia e apresenta marcas de qualidade mundialmente reconhecidas como Avon True, Mark, Color Trend, Mark, Renew, Advance Techniques, Avon Care e Avon Naturals. Além disso, o portfólio de Avon inclui produtos de vestuário como a linha de lingerie Avon Signature e voltados para a casa como Innovaware. A empresa é pioneira em venda direta de cosméticos no Brasil, onde está desde 1958. Atualmente, o país conta com a maior força de vendas da Avon – 1,5 milhões de revendedoras - e é também a maior operação da companhia no mundo. Para obter mais informações sobre a Avon no mundo, visite o site: www.avoncompany.com

Sobre o Instituto Avon

Há 17 anos, o Instituto Avon se dedica a salvar vidas e é por isso que sempre apoiou e desenvolveu ações que tenham em sua essência a premissa de superar dois dos principais desafios à plena realização da mulher: o câncer de mama e a violência contra mulheres e meninas. Ano após ano, o trabalho do Instituto tem contado com parcerias importantes e a colaboração e a dedicação de muitas pessoas e organizações para fazer com que, a cada dia, mais pessoas recebam informações sobre as causas e saibam como agir. Como braço de investimento social da Avon, empresa privada que investiu mais de 170 milhões em ações sociais voltadas às mulheres no Brasil, o Instituto já apoiou a realização de mais de 350 projetos e ações, beneficiando 5,7 milhões de mulheres.

Violências contra as mulheres e meninas

No enfrentamento das violências contra as mulheres e meninas, o Instituto Avon atua há 12 anos articulando empresas públicas e privadas, organizações sociais e órgãos públicos no Brasil e já destinou R\$ 38 milhões para 225 projetos voltados ao fortalecimento e integração da rede de proteção à mulher em situação de violência. Além disso, já contribuiu com a formação de mais de 10 mil agentes públicos (profissionais de segurança, justiça saúde e educação), possibilitou que mais de 4 mil advogadas e terapeutas passassem a oferecer serviços gratuitos à população por meio do Mapa do Acolhimento e apoiou 10 mil atendimentos online pelo aplicativo Mete a Colher.

Para cumprir com a missão de mobilização da sociedade, as iniciativas do Instituto se dividem em quatro grandes pilares de atuação: Conhecimento, Articulação, Apoio a Projetos e Engajamento e Impacto. Mas o grande diferencial da organização sem fins lucrativos para a concretização de seus projetos e ações é a capacidade de articulação de diferentes stakeholders, como empresas públicas e privadas, funcionários, ONGs, movimentos sociais, organismos internacionais e órgãos públicos de todas as esferas. O Instituto conta, ainda, com a força de vendas Avon, composta por mais de 1 milhão de Revendedoras, que disseminam conhecimento sobre as causas e atuam como rastreadoras de necessidades específicas de atendimento da população em suas respectivas comunidades.

Essa capilaridade e abrangência permitem ao Instituto Avon estar presente em 100% dos municípios brasileiros.

Quer saber mais? Acesse nossa rede:

Facebook: InstitutoAvonOficial

Instagram: @InstitutoAvon

Youtube: Instituto Avon

Assessoria de imprensa Avon - Zeno Group

Raroun Oliveira: raroun.oliveira@zenogroup.com

Assessoria de imprensa Instituto Avon - Zeno Group

Tatiane Datcho: tatiane.datcho@zenogroup.com

11 9.4126-7182

Luciana Cardoso: luciana.cardoso@zenogroup.com

11 9.8413-0491

Daniela Aginsky: daniela.aginsky@zenogroup.com

Comunicação GIFE

Giovana Bianchi: giovana@gife.org.br

11 3279-7026