

INSTITUTO AVON

Instituto Avon apresenta Guia de Boas Práticas para Navegação de Pacientes com Câncer no Brasil

Conteúdo conta com análises de resultados, cases de projetos realizados no Brasil e diretrizes para aplicação da metodologia

São Paulo, 30 de março de 2022 – O câncer de mama é o tipo de tumor mais frequente em mulheres de todas as idades e atinge 2,3 milhões de pessoas no mundo, de acordo com estimativa da International Agency For Research On Cancer em 2020. Diante deste cenário, o Instituto Avon, organização não-governamental que atua na defesa de direitos fundamentais da mulher, por meio de ações e iniciativas na resposta ao câncer de mama e no enfrentamento à violência contra mulheres e meninas, lançou o **Guia de Boas Práticas em Navegação de Pacientes com Câncer de Mama no Brasil**, cujo objetivo é, por meio de um modelo de cuidado com foco em pacientes em situação de diagnóstico ou tratamento, apoiar o diagnóstico ágil doença e colaborar com o início oportuno do tratamento, auxiliando-as a reduzir barreiras enfrentadas em qualquer fase da jornada para que seja possível diminuir o número de mortes pela patologia.

“A proposta do Instituto Avon é colaborar para o fortalecimento das ações de atenção ao câncer de mama no Brasil, por meio de projetos e apoio ao desenvolvimento de políticas públicas que visam melhorar a realidade das mulheres desde o diagnóstico até o acesso ao tratamento de câncer de mama no Brasil”, afirma Regina Célia Barbosa, gerente de causas do Instituto Avon. “A navegação de pacientes é uma metodologia de suporte à paciente que visa facilitar o acesso e reduzir as diferentes barreiras enfrentadas pelas mulheres. O Guia de Boas Práticas pretende ser um material de referência e suporte aos gestores e profissionais de saúde para que possam aplicar a técnica e transformar as realidades das brasileiras”, conclui.

Desenvolvido a partir de experiências reais, aplicadas em várias regiões do Brasil, a proposta do e-book gratuito é servir de apoio e referência para profissionais de saúde, gestores e organizações que queiram compreender a metodologia e desenvolver seus projetos.

O Guia de Boas Práticas em Navegação de Pacientes com Câncer de Mama no Brasil é uma parceria do Instituto Avon com a Associação dos Portadores de Câncer de Mama (APCAM), Roche, Federação Brasileira de Instituições Filantrópicas de Apoio à Saúde da Mama (FEMAMA), Sociedade Brasileira de Mastologia (SBM) e a Dra. Sandra Gioia, médica mastologista e Coordenadora do Programa de Navegação de Pacientes da Secretaria de Estado de Saúde do Rio de Janeiro. O material está disponível gratuitamente no site do [Instituto Avon](https://www.institutoavon.org.br).

Sobre o Instituto Avon

O Instituto Avon é uma organização não-governamental que se dedica a salvar vidas por meio de ações e iniciativas em prol da detecção precoce do câncer de mama e do enfrentamento das violências contra as mulheres e meninas no Brasil. Desde 2003, tem como missão fortalecer a saúde, a proteção e o empoderamento da mulher. Para isso, conta com a parceria de instituições da sociedade civil, do setor privado e do poder público, atuando na produção de conhecimento, articulação e desenvolvimento de projetos e no apoio de iniciativas de impacto transformador e que busquem o engajamento de todos os setores da sociedade para o avanço das causas. Como braço de investimento social da Avon, empresa privada que investiu mais de R\$ 135 milhões em ações sociais voltadas às

INSTITUTO AVON

mulheres no Brasil, o Instituto já apoiou a realização de mais de 400 projetos e ações, beneficiando mais de 6 milhões de mulheres em todo o País.

Informações para a imprensa Instituto Avon - Weber Shandwick

institutoavon@webershandwick.com - (11) 3027- 0200

Catarina Marrão – (11) 3027-0313 | (11)99342-8644

Giulia Leocadio – (11) 3027-0311

Camilla de Andrade - (11) 3027 0295 | (11) 98199-0409